

Автономная некоммерческая организация  
 высшего образования  
 «Российский новый университет»  
 (АНО ВО «Российский новый университет»)  
 Документ подписан квалифицированной электронной подписью  
 Сертификат: 033864C000B3AD5B9643C844F32150AE2E  
 Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» - АН  
 Действителен: с 30.09.2021 по 11.10.2022

## ПРИКАЗ

«14» 02 2022 г.№ 23-0

Москва

Об утверждении Программы стратегического  
 развития автономной некоммерческой  
 организации высшего образования  
 «Российский новый университет» до 2030 года

## П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Утвердить прилагаемую Программу стратегического развития АНО ВО «Российский новый университет» до 2030 года.
2. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Ректор



В.А. Зернов

Согласовано:

Первый проректор



Е.В. Лобанова

Проректор по учебной работе



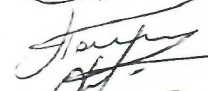
Г.А. Шабанов

Проректор по качеству образования и аккредитации



И.В. Дарда

Проректор по научной работе



Е.А. Палкин

Проректор по информационным технологиям



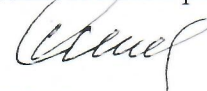
Д.В. Растягаев

Проректор по административно-хозяйственной работе



А.И. Долгушин

Главный бухгалтер



Г.М. Страусова

Начальник планово-финансового отдела



Е.Н. Осипова

Начальник юридической службы



Ю.Г. Рогачев

ВЕРНО:





АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

---

**ПРОГРАММА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**  
**автономной некоммерческой организации**  
**высшего образования**  
**«Российский новый университет»**  
**до 2030 года**

Москва, 2022

## **Стратегия развития Российского нового университета до 2030 года в контекстах, понимании миссии и проектах.**

### **Университет сегодня**

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Российский новый университет» (негосударственный университет, созданный в 1991 году) представляет собой пример образовательного учреждения, основанного и состоявшегося без государственной поддержки и каких-либо сторонних инвестиций, демонстрирующий возможность эффективного использования заработанных ресурсов для своего развития. В состав Университета в настоящее время входит 5 институтов, 1 колледж, научно-исследовательские лаборатории, специализированные классы, 6 филиалов, 15 территориальных центров доступа, 4 кампуса.

Российский новый университет (далее Университет) - классический университет, сохранивший устоявшиеся традиции отечественного высшего образования и сформировавший собственную материально-техническую базу.

Дальнейшее развитие Университета сдерживается противотечениями между вызовами современного постиндустриального общества и сложившимися за тридцатилетие шаблонами, и стереотипами в управлении, образовательной, научной и воспитательной деятельности. Становится очевидной необходимость изменений и разработки плана стратегического развития Университета.

### **Вызовы новой стратегии развития Российского образования**

Переход к постиндустриальному обществу диктует новые запросы к университетскому образованию. Современным требованиям динамичных изменений в обществе не удовлетворяет привычное в индустриальную эпоху образование «на всю жизнь» и уступает место образованию «через всю жизнь». Университет должен оперативно и гибко реагировать на изменяющиеся условия, иметь возможность перестроить программу обучения в процессе самого обучения, «научить учиться» студента и дать ему возможность изменять траекторию своего развития.

Послание Президента Федеральному собранию (2020год) фиксирует: «Рынок труда сегодня динамично меняется, постоянно появляются новые профессии, усложняются требования к существующим, и высшая школа должна гибко и быстро реагировать на эти запросы. Считаю, что нужно дать возможность студентам после второго курса выбирать новое направление или программу обучения, включая смежные профессии. Это не так просто наладить, но нужно это сделать».

Стратегия развития Университета до 2030 года сформулирована и запланирована в соответствии с задачами, поставленными Президентом Российской Федерации в отношении развития высшего образования и науки и изложенными в Программе «Приоритет-2030»: сконцентрировать ресурсы для обеспечения вклада российских университетов в достижение национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года, повысить научно-образовательный потенциал университетов и научных организаций, а также обеспечить участие образовательных организаций высшего образования в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации.

К 2030 году в России будет сформировано более 100 прогрессивных современных университетов - центров научно-технологического и социально-экономического развития страны, в состав которых должен войти и Российский новый университет.

#### **Миссия**

Миссия Университета - содействие обучению, развитию и самореализации личности, способной менять привычные вещи и их восприятие.

#### **Стратегическая цель**

Университет, как ведущий многопрофильный научно-образовательный центр, деятельность которого ориентирована на развитие высокотехнологичных отраслей экономики.

#### **Стратегическое развитие**

За основу развития взяты группы стратегических проектов, нацеленных на развитие разных сфер университета в их взаимодействии и взаимозависимости. Каждый из проектов ориентирован на современные тренды развития отечественного и мирового образовательного пространства.

#### **Карта проектов - «Экосистема образования»**

*Проект «Кадры решают все»*

*Проект «Высшее образование - треки совершенствования»*

*Проект «Колледж нового формата»*

*Проект «Открытый хаб дополнительного образования»*

*Проект «От научного поиска к практической реализации»*

*Проект «Студенческая стартап-инфраструктура»*

*Проект «Цифровая трансформация- новая реальность»*

*Проект «Первый шаг»*

*Проект «Выходим за границы»*

*Проект «Rosnou Family»*

*Проект «Кампус- основа комфорта»*

## **Мультипроект «Экосистема образования»**

### **Цель:**

- упрочить ведущие позиции Университета в негосударственном секторе российского высшего образования;
- закрепиться в числе вузов-лидеров Российской системы образования (ТОП-100);
- войти в число вузов международного уровня (Топ-500).

Для достижения цели необходимо осуществить комплекс взаимосвязанных проектов:

### **Проект «Кадры решают все»**

Активная кадровая политика, направленная на закрепление в образовательном процессе Университета квалифицированных ученых, педагогов и специалистов тех областей науки и производства, для которых ведется подготовка выпускников:

- повышение профессиональных требований при проведении конкурсного отбора педагогических работников из числа профессорско-преподавательского состава (международные публикации, профессиональные достижения, знание иностранного языка);
- привлечение молодых педагогических кадров и обеспечение продуктивного завершения профессиональной деятельности для заслуженных работников Университета;
- диверсификация видов педагогической деятельности педагогических работников (академический, образовательно-методический и практико-ориентированный) для которых должны быть созданы особые механизмы отбора, стимулирования, распределения учебной и научной работы, оценивания, профессионального и карьерного развития, предусматривающие возможности совмещения или перехода.

Академический вид предполагает привлечение и оценку деятельности научно-педагогических работников на основе их научных достижений, публикационной активности, создания инновационных учебных курсов и программ.

Образовательно-методический вид ориентирован на привлечение и оценку деятельности педагогических работников на основе достижений в преподавании базовых учебных дисциплин, разработке и поддержке онлайн-курсов и программ (в том числе сетевых), сопровождении практической деятельности студентов.

Практико-ориентированный вид связан с привлечением и оценкой деятельности педагогических работников, имеющих практический

профессиональный опыт и профессиональные достижения, соответствующие направленности основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП).

Примерное соотношение педагогических работников, выполняющими соответствующий вид деятельности: академический — 25%, образовательно-методический — 55% и практико-ориентированный — 20%;

- повышение требований к языковой компетентности педагогических работников, увеличение доли преподавателей, способных проводить все виды учебных занятий на иностранном языке;

- развитие академической мобильности педагогических работников, привлечение к реализации ОПОП лучших преподавателей ведущих российских и зарубежных вузов, предоставление преподавателям Университета возможностей для прохождения стажировок во внешних организациях, включая международные, не реже 1 раза в 5 лет.

План достижения результата:

Показатель	2025 (промежуточный)	2030
средний возраст 2/3 штатных преподавателей	55 лет	≤50 лет
доли преподавателей, способных проводить все виды учебных занятий на иностранном языке	30%	70%

### **Проект «Высшее образование - треки совершенствования»**

Переход на новую структуру подготовки специалистов и внедрение инновационных образовательных технологий:

- формирование нового поколения гибких ОПОП, предусматривающих модульную структуру организации образовательного процесса, равномерно распределяющую теоретическую подготовку и практическую прикладную подготовку обучающихся; обеспечивающих индивидуализацию и повышение самостоятельности образования каждого обучающегося;

- внедрение наряду с классическими видами учебных занятий проектных форм обучения, предоставление студентам возможности участия в коллективных (групповых) проектах, в том числе сформированных самими студентами в порядке самоорганизации;

- привлечение обучающихся к разработке научных проектов и деятельности научных лабораторий университета. К 2030 году до 75% мероприятий рубежного контроля и промежуточной аттестации проводить в форме защиты групповых проектов;

- интеграция образовательного пространства университета в единое открытое образовательное пространство страны, предоставление обучающимся университета возможности изучения учебных дисциплин, модулей или курсов в ведущих российских вузах, с последующим включением их в индивидуальную образовательную программу обучающегося;

- создание условий для расширения самостоятельности обучающихся в определении содержания получаемого образования, в том числе для освоения нескольких квалификаций за счет увеличения к 2030 году до 50% доли элективных учебных дисциплин;

- увеличение количества электронных образовательных ресурсов, созданных сотрудниками РосНОУ и размещенных на платформе [online.edu.ru](http://online.edu.ru);

- реализация образовательного процесса в смешанном формате у студентов всех форм обучения с использованием электронных образовательных ресурсов;

- развитие цифровых сервисов построения индивидуальной образовательной траектории и формирования цифрового портфолио обучающегося, внедрение цифровых инструментов объективного оценивания, самооценивания и взаимного оценивания образовательных достижений, универсальных и профессиональных компетенций, обучающихся на всех этапах получения образования с учетом освоения дополнительных профессиональных образовательных программ;

- привлечение работодателей к разработке содержания и реализации ОПОП по всем направлениям подготовки. Иметь по всем реализуемым направлениям подготовки соглашения с ведущими профильными организациями (экспертные заключения) на подготовку специалистов соответствующего уровня и направленности; по 75% направлений подготовки создать в профессиональных организациях базовые кафедры, лаборатории по профилю реализуемых ОПОП. В составе 100% выпускающих кафедр иметь представителей профессиональных и (или) научных организаций.

План достижения результата:

Показатель	2025 (промежуточный)	2030
Доля студентов, обучающихся по индивидуальной траектории получения образования	25%	50%
Доля выпускников, получивших в период обучения более одной квалификации	15%	75%

Процент ОПОП, разработанных с участием ведущих профильных организаций	30%	75%
---	-----	-----

### **Проект «Колледж нового формата»**

Создание интегрированной системы взаимодействия образовательных программ среднего профессионального образования и программ высшего образования:

- обеспечение синхронизации, преемственности и непрерывности образовательных программ среднего профессионального образования и программ бакалавриата, программ специалитета и программ магистратуры, участие преподавателей институтов в проектировании модулей, курсов и программ среднего профессионального образования;

- преодоление содержательной и географической оторванности колледжа от Университета, которая влияет не только на постоянство и близость локации для обучающихся по программам СПО, но и на невозможность использовать кадровый преподавательский состав в колледже.

- трансформация существующего колледжа в новую модель университетского колледжа, ориентированную на интеграцию с высшим образованием и проектным обучением студентов, максимально приближенного к направлениям подготовки институтов Университета;

- создание колледжа IT– стратегической академической единицы, ставящая себе цель формирования новой модели практико-ориентированного среднего профессионального образования, с активным включением в образовательный процесс специалистов отрасли;

- реализация образовательных программ среднего профессионального образования с учетом стандартов «Ворлдскиллс», квалификационных требований, заявленных профессиональными организациями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации;

- запуск программы «Мастер-класс преподавателя СПО», объединяющей систему курсов и тренингов для преподавателей, предусматривающей освоение ими современных образовательных техник и подходов, обмен методическим опытом и стажировки преподавателей как внутри Университета, так и в других образовательных организациях;

- внедрение модели интеграции с образовательным процессом системы независимой оценки квалификации в центрах оценки квалификаций.



План достижения результата:

Показатель	2025 (промежуточный)	2030
Создание колледжа IT	✓	
Доля выпускников, сдавших демонстрационный экзамен профильного уровня с учетом положений стандартов «Ворлдскиллс»	25%	50%
Запуск программы «Мастер-класс преподавателя СПО»	✓	

**Проект «Открытый хаб дополнительного образования»**

Работа, направленная на соответствие тренду современного образования - учиться на протяжении всей жизни, совершенствовать имеющиеся и получать новые компетенции при освоении программ дополнительного профессионального образования:

- создание образовательной площадки - хаба, интегрирующей заинтересованные стороны, и позволяющие по модели конструктора собрать из вариативного предложения образовательных курсов и программ собственный образовательный трек;

- привлечение обучающихся Университета в сфере среднего профессионального и высшего образования к параллельному обучению по программам дополнительного профессионального образования;

- создание специальной аналитической площадки, помогающей выявить запросы граждан и связать их с авторами инновационных образовательных курсов и программ;

- изменение направлений работы института дополнительного образования Университета в рамках внедрения проекта;

- построение системы мониторинга и анализа запросов граждан на получение дополнительного образования и «рынка» образовательных курсов и программ;

- выстраивание маркетингового процесса;

- конструирование инновационно-образовательной модели - хаба, включающей вариативность ценообразования, программы лояльности, интеграцию различных способов оплаты, мониторинг качества оказанных образовательных услуг;

- синхронизация работы института дополнительного образования с работой Департамента маркетинга, осуществляющего аналитику рынка,

мониторинг продаж, колл-центр. Внедрение CRM (Client Relation Management), адаптированной под задачи развития дополнительного образования;

- создание удобной цифровой платформы для ведения образовательной траектории получения дополнительного образования;

- основной акцент на разработку и внедрение формата модульных онлайн-курсов, программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки: онлайн-курсы, включенные в открытый хаб, формируемых как из созданных в Университете, так и из модулей партнеров;

- дополнительное образование становится непрерывным и затрагивает все уровни и возраста: от дошкольного до пенсионного.

План достижения результата:

Показатель	2025 (промежуточный)	2030
доля студентов Университета, очной формы прошедших обучение по дополнительным образовательным программам хаба, во время освоения основной образовательной программы, %	10%	40%
количество размещенных программ, единиц	50	70

### **Проект «От научного поиска к практической реализации»**

Приоритетом стратегического развития научной деятельности Университета является поддержка и сохранение существующих, а также создание новых научных школ, синхронизованных с образовательным процессом и/или приносящих финансовый результат, привлечение молодых исследований в научно-исследовательские проекты.

Обновление научно-исследовательской инфраструктуры по нескольким направлениям:

- ориентирование результатов научных исследований и проектов на их практическую реализацию;

- обеспечение прозрачности, открытости и доступности выбора перспективных научных исследований и проектов, их внедрение в образовательные программы всех уровней подготовки;

- обеспечение поддержки и развития молодых исследователей Университета, одним из элементов которой станет университетская программа грантовой поддержки инициативных исследований, в том числе

выполняемых молодыми учеными под руководством опытных преподавателей - ученых-наставников;

- формирование исследовательской культуры, развитие навыков исследовательской деятельности и дальнейшего развитие научных школ Университета за счет активизации деятельности студенческого научного общества для аспирантов, магистрантов, специалистов и бакалавров Университета;

- вовлечение в университетские исследования студентов и аспирантов как отдельный вектор формирования у них интереса к исследовательской деятельности;

- определение трендом развития синхронизацию тематик исследований, вовлечение, прежде всего, аспирантов во временные научные коллективы;

- выделение в планово-финансовой структуре на уровне Университета отдельного трека для поддержки инициативных исследований аспирантов;

- ориентация на поддержку исследователей, ведущих международные исследования, с увеличением числа публикаций, индексируемых в международных научных базах Scopus и Web of Science;

- увеличение объемов финансирования и поддержка в части подготовки и размещения публикаций, языкового сопровождения авторов, содействие в части формирования дизайна исследования;

- реализация научных и исследовательских достижений аспирантов и преподавателей – открытие диссертационных советов по педагогическим, психологическим, техническим, физико-математическим, экономическим и юридическим наукам силами Университета, а также с привлечением научного потенциала других образовательных и научных организаций;

- открытие новых программ в аспирантуре и магистратуре, в том числе с участием других российских и зарубежных вузов, увеличение численности обучающихся, проходящих подготовку по программам аспирантуры и магистратуры;

- на уровне Университета распространение лучших практик реализации научных исследований, проектов и полученных результатов, их обсуждение на постоянно действующих научных семинарах;

- поддержка молодых исследователей формирование и развитие студенческой стартап-инфраструктуры;

- использование результатов проведенных научных исследований в образовательном процессе.

План достижения результата:

Показатель	2025 (промежуточный)	2030
Университетская программа грантовой поддержки инициативных исследований	У	
Общий средний годовой объем НИР, финансируемых из всех источников, на одну ставку НПР университета	200 тыс. руб.	250 тыс. руб.
Средний годовой объем НИР, финансируемых из внешних источников, на одну ставку НПР университета	130 тыс. руб.	170 тыс. руб.
Количество публикаций на 100 штатных НПР университета в высокорейтинговых научных журналах (индексируемых в международных базах данных или ядре РИНЦ) в год	15	30
Доля молодых исследователей (до 37 лет), участвующих в работе научных коллективов по выполнению НИР и НИОКР, организованных по внешним заказам, или в рамках внутриуниверситетского конкурса инициативных грантовых исследований.	50%	65%
Доля обучающихся по программам аспирантуры и магистратуры по отношению к общей численности обучающихся по программам высшего образования.	10%	12%

**Проект «Студенческая стартап- инфраструктура»**

Создание университетских стартапов для интеграции образовательной, научной и будущей профессиональной деятельности обучающихся и студенческих инноваций:

- трансформация проводимых в Университете конкурсов на лучшие научно-исследовательские работы и научно-популярные работы в конкурс студенческих инициатив;

- создание коворкингов - построение инфраструктуры, обеспечивающей возникновение студенческих стартапов и развитие у студентов необходимых компетенций и установок, предполагающих предоставление материальной базы, консультации и сопровождение правовых, финансово-экономических служб;

- реализация трех составляющих проекта: образовательной, практико-ориентированной и информационной.

Образовательная составляющая предусматривает формирование у обучающихся базовых представлений о стартапинге и проектной деятельности посредством базового курса по проектированию в рамках гуманитарного модуля программы бакалавриата.

Практико-ориентированная составляющая предполагает разработку индивидуальной дорожной карты стартап-проекта для каждой команды, программы проекта во взаимодействии с потенциальными инвесторами или грантодателями, поддержку заявок в различные фонды и на получение грантов, проведение мероприятий с участием работодателей, направленных на привлечение команд или их отдельных участников под проекты или стажировки в различных компаниях.

Информационная составляющая обеспечивает создание специальной цифровой среды для поддержки студенческих команд, запускающих стартапы и социальные инициативы и включает в себя: сервис оценки уровня сформированности проектных и стартап компетенций, формирования проектного портфолио и компетентностного профиля студента, сервисы взаимодействия с работодателями, грантодателями (система подбора стажировок, поиска менторов).

План достижения результата:

Показатель	2025 (промежуточный)	2030
Трансформация традиционных студенческих конкурсов в конкурс студенческих инициатив	✓	
Процент создания коворкингов в общей массе студенческих конкурсов	15%	60%
Доля студенческих стартапов, финансируемых их внешних источников	10%	75%

## **Проект «Цифровая трансформация - новая реальность»**

Цифровая трансформация фундаментально изменяет сферы деятельности университета и не сводится к новому оборудованию и интернету, целью становятся новые подходы и технологии, которые меняют привычные форматы взаимодействия и общения, изменяют мышление, способы обучения, обновляют университеты и деятельность сотрудников и преподавателей. Цифровая трансформация предполагает:

- изменение требований к организации образовательного пространства, сервисов для студентов и преподавателей;
- изменение административных бизнес-процессов;
- внедрение комплексной системы управления обучением;
- интеграцию процесса разработки и реализации образовательных программ университета;
- адаптацию системы к особенностям образовательных программ СПО, бакалавриата и магистратуры;
- обеспечение необходимой свободы творчества преподавателей при соблюдении требований актуальных федеральных государственных образовательных стандартов;
- создание личных кабинетов преподавателей, руководителей образовательных программ и администраторов;
- создание электронных образовательных материалов и распределение учебной нагрузки;
- внедрение новых подходов и методов управления содержанием образования, направленных на повышение качества образования;
- формирование проектных групп из сотрудников и обучающихся в области сквозных технологий.

В результате цифровой трансформации должны быть достигнуты следующие результаты:

- высокий уровень компетенций обучающихся за счёт персонализации образовательного процесса, применения систем искусственного интеллекта, средств виртуальной реальности, развития в учебных заведениях цифровой образовательной среды;
- высокий уровень цифровых компетенций у профессорско-преподавательского состава и персонала;
- цифровизированные и автоматизированные бизнес-процессы Университета, развитая образовательная, научная и инновационная инфраструктура;

- действующая единая экосистема научных, образовательных и административных сервисов;
- внедренная система предиктивной аналитики и системы поддержки принятия решений;
- подключение Университета к государственным информационным системам;
- «цифровая зрелость» Университета;
- использование цифровых решений Университета в других ООВО.

В рамках цифровой трансформации Департамент реализует план перехода на новый уровень организации образовательного пространства:

Задача	Мероприятия по исполнению задач	Сроки реализации
создание единой экосистемы цифровых сервисов	проектирование, разработка и внедрение модели экосистемы	2021-2022
цифровизация сервисов	анализ, трансформация и цифровизация бизнес-процессов,	2021-2024
обеспечение академической мобильности обучающихся и поступление через сервис Госуслуг	интеграция с ГИС СЦОС и суперсервисом «поступление в ВУЗ онлайн»	2022
обеспечение единой технической поддержки всех бенефициаров	внедрение Jira Service Management	2021-2022
«геймифицирование» учебного процесса	разработка VR лабораторных работ	2022-2024
повышение уровня цифровых компетенций	разработка курсов для персонала, создание базы знаний по работе с сервисами и информационными системами, регулярные онлайн курсы по информационной безопасности	2022-2023
повышение эффективности административно-	внедрение системы документооборота и автоматизация финансово-хозяйственной деятельности, внедрение системы	2022-2024

хозяйственной деятельности	автоматизированного составления расписания	
увеличение вычислительной мощности	создание высокопроизводительного кластера, приобретение серверного оборудования	2022-2023
расширение зоны покрытия беспроводной сети	увеличение количества точек беспроводного доступа в учебных корпусах и общежитии	2022
обеспечение защиты информации и сохранности данных	создание политики информационной безопасности,	2022-2023
обеспечение возможности управления Университетом на основе данных	внедрение BI систем для руководителей структурных подразделений, внедрение систем поддержки принятия решений для стратегического управления	2021-2025
реализация алгоритмов индивидуальных рекомендаций и предиктивной аналитики	создание инструментов по формированию ИОТ и управлению обучением на основе аналитики данных об успеваемости, посещаемости, структуре портфолио обучающегося.	2024
автоматизация общения с бенефициарами	создание и внедрение чат-ботов, для поиска информации и технической поддержки в режиме 24/7	2024
интеграция проектных групп в деятельность университета	формирование проектных групп и выбор направления развития в области сквозных технологий	2022

Ключевые планируемые показатели реализации стратегии:

Показатель	2024	2030
Доля бенефициаров, использующих цифровые сервисы	70%	100%



Степень удовлетворённости цифровыми сервисами	8	10
Доля цифровизированных основных бизнес-процессов	>30%	100%
Доля обучающихся, ведущих цифровое портфолио	>40%	100%
Уровень «цифровой зрелости»	60	90
Доля бенефициаров с высоким уровнем цифровых компетенций	>50%	>80%
Доля бумажного документооборота	<60%	<10%
Доля решений, принятых благодаря системе поддержки принятия решений	>5%	>30%
Актуальность данных	7 дней	3 дня

### Проект «Первый шаг»

Оптимизация системы поиска и отбора лучших абитуриентов:

- установление к 2025 году минимальных баллов результатов вступительных испытаний, необходимых для подачи документов в Университет по всем условиям поступления, на уровне, определяемом Министерством науки и высшего образования для подведомственных вузов;
- внедрение системы учета индивидуальных достижений школьников, проявивших выдающиеся способности в олимпиадах, интеллектуальных, творческих конкурсах и иных мероприятиях, проводимых в установленном законодательством порядке;
- проведение профессиональной ориентации и расширение предпрофильной подготовки школьников 9-11-х классов с целью более раннего выявления талантливых абитуриентов по всем направлениям (специальностям) подготовки, реализуемым в Университете;
- разработка и включение в перечень олимпиад, интеллектуальных, творческих конкурсов, утверждаемых Министерством науки и высшего

образования, олимпиад и творческих конкурсов Университета по приоритетным для университета направлениям подготовки;

- совершенствование системы скидок в оплате стоимости обучения для абитуриентов с высокими результатами вступительных испытаний и обеспечение возможности лучшим студентам, обучающимся по договорам об образовании, самостоятельно оплачивающим обучение, получения образовательных кредитов, грантов ректора или скидок, покрывающих до 50% стоимости обучения;

- активное участие обучающихся Университета в образовательных и волонтерских проектах Московского правительства с целью повышения роли Университета в подготовке кадров для Московского региона;

- привлечение к рекламной деятельности выпускников и обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»;

- демонстрационное дистанцирование от «мусорных» вузов, работающих по принципу «пылесоса», подбирающих всех абитуриентов и студентов, несоответствующих установленным законодательством условиям получения высшего и среднего профессионального образования.

### **Проект «Выходим за границы»**

Интернационализация образовательного процесса, развитие международной мобильности обучающихся:

- открытие программ «двойных дипломов» с ведущими зарубежными вузами;

- организация студенческого обмена, включенного обучения студентов Университета в зарубежных образовательных организациях, позволяющего осуществлять обучение в течение семестра и более в зарубежных вузах;

- внедрение ОПОП на иностранных языках с привлечением иностранных студентов;

- введение европейского приложения к диплому по основным направлениям подготовки, реализуемым в Университете.

План достижения результата:

Показатель	2025 (промежуточный)	2030
открытие программ «двойных дипломов» (от числа студентов очной формы обучения)	25%	50%
студенческий обмен		20%
ОПОП на иностранных языках	25%-бакалавриат, 50%- магистратура	50%-бакалавриат, 100%- магистратура

## Проект «Rosnou Family»

Выпускник – это один из самых важных агентов влияния при формировании отношения к Университету. Выпускники приносят в Университет идеи, связи, проекты, инвестиции, они - амбассадоры в развитии и распространении духа, культуры и мышления, сформированных в Университете. Сообщество выпускников растет пропорционально количеству лет функционирования Университета, необходима его трансформация для определения роли в жизни Alma mater:

- создать информационный ресурс по организации активной связи с выпускниками;

- проводить мониторинг и аналитику трудоустройства и особенностей карьерного роста;

- создать «Семью», члены которой получают совокупность сервисов для выпускников: «поствыпускные» сервисы, которые включают в себя карьерную поддержку, профессиональные и тематические клубы, базы данных работников и партнеров, образовательные, волонтерские программы и многое другое;

- создавать эндаумент-фонды;

- организовать вовлечение в «Семью», начиная еще с периода обучения, так возникает непрерывная траектория развития и участия в жизни и проектах Университета от момента поступления и на всю жизнь;

- развивать Центр карьерного роста Университета, расширить круг задач, выполняемых центром, интегрировать деятельность центра с деятельностью институтов и колледжа;

- оказывать помощь и сопровождение в стажировках, в вопросах практической подготовки и трудоустройства;

- восстановить на новом качественном уровне традиции проведения регулярных мероприятий для выпускников: основной формат – встречи выпускников;

- организовать работу по привлечению выпускников прошлых лет на магистерские программы, программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре и программы повышения квалификации;

- для развития сообщества выпускников и формирование «Семьи» разработать и развивать программу «Rosnou Family».

На университетском уровне функционал координации построения сообщества выпускников концентрируется в Центре карьерного роста. Центр становится ответственным за работу с выпускниками.

План достижения результата:

Показатель	2025 (промежуточный)	2030
Количество участников программы «Rosnou Family» (от общего числа сотрудников, НПР, обучающихся и выпускников).	30%	50%
Количество выпускников, по которым имеется актуальная информация по трудоустройству.	80%	90%

### «Проект «Кампус- основа комфорта»

Создание комфортной учебно-материальной базы образовательного процесса:

- дифференциация и специализация учебных корпусов с целью создания образовательных кластеров, оснащённых современным инфраструктурным оборудованием в соответствии с направленностью реализуемых образовательных программ и компактным расположением институтов и колледжей;

- создание по всем реализуемым направлениям подготовки и специальностям учебно-лабораторных комплексов, позволяющих осуществлять практическую подготовку обучающихся, формировать у них требуемые профессиональные компетенции;

- увеличение количества многофункциональных аудиторий, трансформируемых пространств в аудиторном фонде, укомплектование их современной эргономичной учебной мебелью для сбережения здоровья обучающихся;

- оснащение аудиторного фонда оборудованием, позволяющим проводить учебные занятия и другие мероприятия в формате онлайн-взаимодействия;

- создание для 50% преподавателей рабочих мест, оборудованных всеми необходимыми для комфортной работы сервисами;

- создание коворкингов (пространств для самостоятельной групповой работы и самоподготовки студентов), досуговых и релаксационных пространств;

- создание фонда недвижимости- служебных квартир для привлечения высококвалифицированных специалистов из регионов и других стран;
- создание условий для людей с ограниченными возможностями.

План достижения результата:

Показатель	2025 (промежуточный)	2030
Введение новых учебных корпусов	5000 кв м	10 000 кв м
Обновление материально-технической базы, включая компьютерную технику	70%	100%
Введение жилого фонда- служебных квартир	7 квартир	5квартир
Открытие каворкинга	✓	
Создание условий для людей с ОВЗ	✓	
Открытие спортивных сооружений и теннисных кортов		✓